



# Geirosniemo

Thermos pour la Vie Étudiante

Opération Solidaire  
« À tout instant, tes saveurs,  
tes envies, à toute  
température »



## CONSCIENT ACADEMIE

GEIROSNIEMO

# Présentation de Conscient Académie

- **CONSCIENT ACADEMIE** est un programme montpelliérain à l'initiative de l'association jeune et dynamique GEIROSNIEMO, dédiée à l'éducation et à la sensibilisation sur les dangers invisibles présents dans notre environnement quotidien.
- La Présidente de l'association, Nora Emma Biaricz, est une étudiante en Droit, reflétant notre engagement à inclure des voix jeunes et éclairées dans nos initiatives.
- **Éveil des Consciences** : Nous nous efforçons d'éveiller les consciences auprès des jeunes, en particulier les universitaires montpelliérains, afin de promouvoir des solutions pratiques pour un mode de vie durable.
- **Engagement Communautaire** : Nous collaborons avec diverses organisations et institutions pour sensibiliser et mobiliser les étudiants sur les enjeux environnementaux, sociaux et économiques.
- **Projets Innovants** : Nous développons des projets qui allient sensibilisation et actions concrètes, comme la distribution de thermos pour réduire les déchets plastiques.
- **Événements d'Information** : Nous organisons des événements étudiants d'information, tels que la **Conscient-Académie**, où des personnalités publiques spécialisées interviennent lors de conférences pour discuter de thèmes variés, enrichissant ainsi la compréhension des enjeux contemporains.
- **Dynamisme et Créativité** : Notre équipe dynamique utilise des méthodes créatives pour engager les jeunes, rendant l'apprentissage sur la durabilité à la fois informatif et amusant.



## Introduction à l'Opération Solidaire

« À tout instant, tes saveurs, tes envies, à toute température »

- Soutenez GEIROSNIEMO dans son engagement à améliorer le quotidien des étudiants de Montpellier !
- Notre initiative vise à offrir des solutions pratiques et durables pour le bien-être des jeunes, tout en favorisant des comportements responsables.
- En distribuant des thermos réutilisables, nous souhaitons sensibiliser les étudiants à l'importance de la durabilité et de la santé dans leur mode de vie quotidien.
- En s'associant à cette opération, vous aurez l'opportunité de renforcer votre présence et d'ancrer durablement ses valeurs et engagements par l'action dans le cœur des étudiants Montpelliérains.



## Détails de l'Opération

- Nous lançons **une grande opération solidaire pour distribuer 1 000 thermos** personnalisés avec votre logo et des autres partenaires, avec affichage de température sur le bouchon du thermos.
- Chaque thermos serait, certainement accompagné de produits « découverte » offerts ou autres idées, par exemple des cartes de fidélité ou des cartes de réductions..
- Le tout dans des sacs aux couleurs de l'opération.
- Chaque thermos comportera un ou des **QR code** menant au site internet de nos partenaires, permettant aux étudiants de découvrir facilement les possibilités qu'offres votre entreprise.
- D'autres idées peuvent être mises en place pour enrichir cette initiative en accord avec vos équipes, vos stratégies et vos possibilités.



# Distribution par GEIROSNIEMO

- L'association se chargera de la distribution des thermos et des sacs lors d'événements organisés pour les étudiants.
- Ces actions auront lieu dans les universités, lors de manifestations culturelles et d'événements associatifs « CONSCIENT ACADEMIE » .



# Pourquoi Utiliser un Thermos ? (Partie 1)

- **Un Choix Éthique et Environnemental :**
  - L'utilisation d'un thermos réutilisable contribue à la réduction des déchets plastiques et jetables.
  - Remplacer les gobelets en plastique par des thermos réutilisables peut significativement diminuer la quantité de déchets générés.
- **Adapté au Mode de Vie Dynamique des Étudiants :**
  - Pratичité : Les étudiants, souvent en déplacement entre les cours, apprécient la possibilité d'emporter des boissons chaudes ou froides sans risque de fuite.
  - Emportez-le Partout : Les thermos peuvent accompagner les étudiants dans leurs activités quotidiennes, que ce soit en allant à la salle de sport, en participant à des cours en plein air, lors de sorties entre amis, ou même lors de voyages.





## Pourquoi Utiliser un Thermos ? (Partie 2)

- Conservation de la Température :**
  - Les thermos maintiennent les boissons chaudes ou froides pendant plusieurs heures, garantissant que les étudiants peuvent profiter de leur café ou thé à la température souhaitée tout au long de la journée. De plus, les thermos afficheront la température en temps réel sur le bouchon sur un écran digital.
- Promotion d'un Mode de Vie Sain :**
  - Encourager l'hydratation tout au long de la journée, les thermos incitent à consommer des boissons saines, comme des thés bio ou des infusions, plutôt que des boissons sucrées ou gazeuses.
- Style et Personnalisation :**
  - Les thermos permettent d'être personnalisés avec votre logo Montpellier.
- Alignment avec les Valeurs de GEIROSNIEMO et votre entreprise :**
  - L'utilisation de thermos réutilisables s'inscrit dans la mission de GEIROSNIEMO, qui vise à promouvoir des comportements durables et responsables.
  - Pour votre entreprise, cette initiative reflète son engagement envers la qualité, la santé, et la durabilité, renforçant ainsi son image de marque responsable et soucieuse de la Jeunesse Montpelliéraise ainsi que l'environnement .



# Pourquoi cette Initiative est-elle Idéale pour entreprise ?

- **Action concrète** : Distribution de thermos pour boissons chaudes et froides, répondant aux besoins quotidiens des jeunes.
- **Augmentation de l'activité** : Susciter un accroissement des visites et des contacts via le site internet grâce à l'intégration de QR codes sur les thermos.
- **Engagement communautaire** : Renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté montpelliéraise.
- **Couverture média** : Cette opération sera mise en avant dans divers médias locaux et régionaux.
- **Attractivité des services** : Attirer plus de jeunes vers votre entreprise et ses produits et services.
- **Feedback immédiat** : Recueillir des retours d'expérience des jeunes sur l'initiative pour améliorer les services futurs.
- **Sensibilisation à des enjeux sociaux** : Utiliser les thermos comme vecteur d'informations sur des thèmes importants pour les jeunes, comme la santé ou l'environnement.

# Études et Valeur d'Impact

- Chaque thermos créera une activité directe avec l'étudiant l'ayant reçu en cadeau.
- Chaque thermos, utilisé quotidiennement, génère environ **1 350 contacts visuels** par an.
- Avec **1 000 thermos**, cela représente **1 350 000 contacts visuels**.





# Mécénat et Contributions

(Opération ouvrant droit à réduction d'impôt de 60%)

## Participation Financière

- La participation financière est fixée à :

**6 650 € HT,**

Ce montant permettra à l'association de :

- **Acheter des thermos** : Ces articles serviront à soutenir des initiatives spécifiques de l'association.
- **Personnaliser les thermos** : Ils seront décorés avec le logo de votre entreprise, ainsi que le QR code.

## Flexibilité de la Participation

- Nous aspirons à ce que la participation à ce projet soit **totale**, ce qui garantirait la réalisation complète de l'opération et maximiserait son impact. Toutefois, nous restons **ouverts à une participation partielle**, en tenant compte des besoins et des capacités de votre entreprise.
- L'objectif principal est d'explorer les solutions les plus adaptées pour faire avancer ce projet de manière positive et efficace. Nous sommes convaincus qu'une collaboration étroite et flexible permettra d'atteindre nos objectifs communs.



# Conclusion

En soutenant cette campagne de distribution de thermos votre entreprise démontre son engagement à améliorer le quotidien des étudiants, tout en renforçant sa visibilité et son impact au niveau local. Cette initiative souligne sa volonté de répondre aux besoins des jeunes, tout en consolidant son rôle en tant qu'acteur clé dans la communauté montpelliéraise

Unissons nos forces pour co-créer l'opération :  
« À tout instant, tes saveurs, tes envies, à toute température » !

**Nora Emma Biaricz**  
Présidente de l'association  
06 31 84 86 31

**Fabrice Mendez**  
Trésorier de l'association  
06 11 36 87 83

